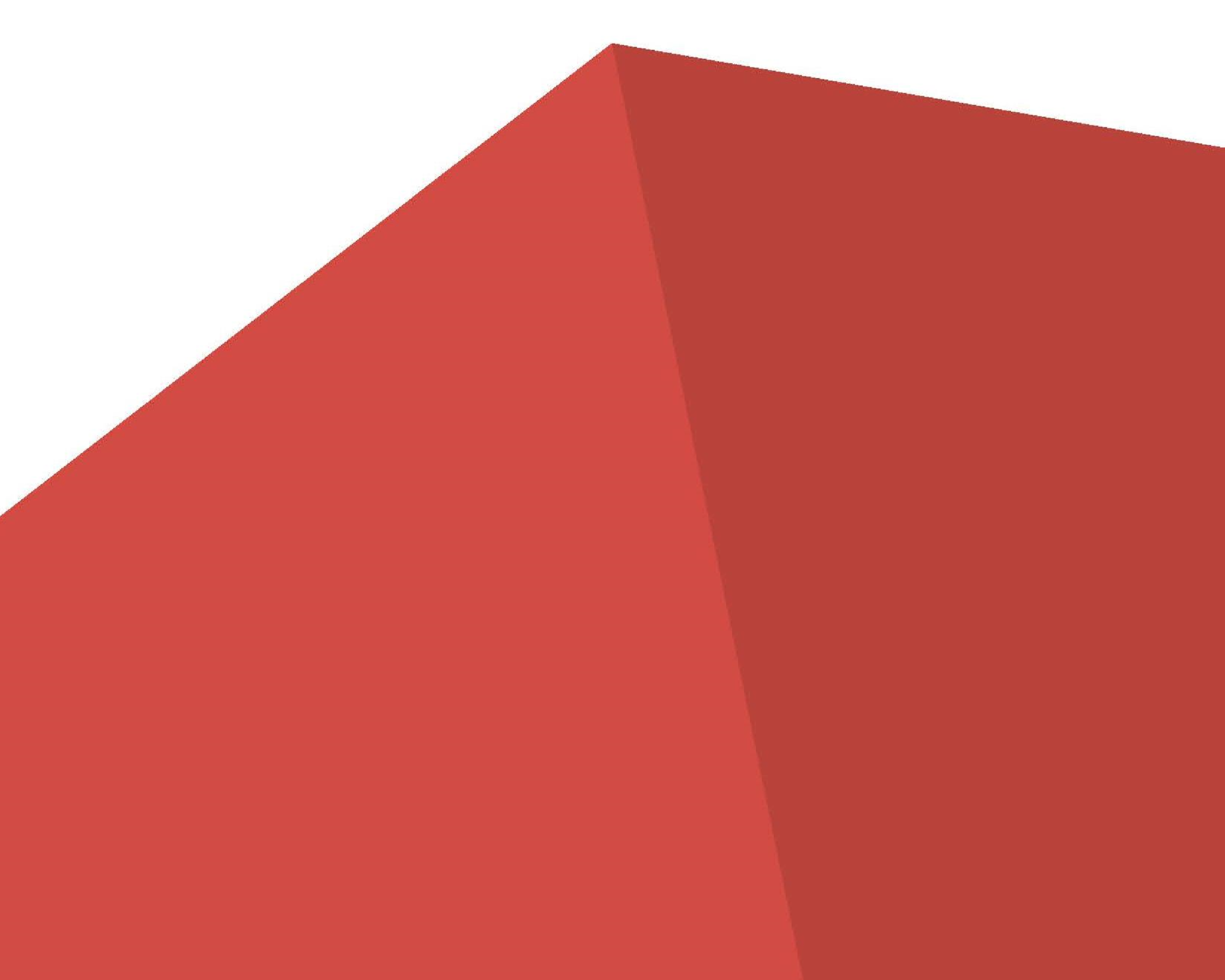


**Конкурсное задание**

**Компетенция «Графический дизайн» Юниоры**

**по стандартам WorldSkills Russia**

**для муниципального чемпионата цикла 2020-2021**



**ВВЕДЕНИЕ**

**1.1. Название и описание профессиональной компетенции.**

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для Интернет, интерактивная продукция. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах, на любых государственных предприятиях и в частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: развитый художественный вкус, образное и объемно-пространственное мышление, инициативность, креативность, изобретательность, чувство стиля, зрительная память, вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat PRO.

**1.2. Область применения**

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным проектом конкурсного задания.

**1.3. Сопроводительная документация**

1.3.1. Поскольку данный проект конкурсного задания содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

* «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
* «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата
* Правила техники безопасности и санитарные нормы.

**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Индивидуальный конкурс, возрастная группа 14-16 лет. На дату проведения Национального финала (крайний день чемпионата) конкурсанту не должно быть

17 лет.

**Внимание! При выполнении конкурсного задания необходимо соблюдать все санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательной организации в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID 19) принятые в учреждении на базе которого проводится компетенция чемпионата.**

# ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

# МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование модуля** | **Время на выполнение модуля** | **Время на задание** |
| **День 1** | |  |  |
| 1 | Модуль 2: **Информационный дизайн**  Продумать и разработать креативный фальцевый рекламный лифлет с обьемными элементами и афишу для компании организующей путешествия на парусных яхтах | 10:00-14:00 | 4 часа |
|  |  |

**Модуль 2: Информационный дизайн**

Продумать и разработать креативный фальцевый рекламный лифлет с обьемными элементами и афишу для компании организующей путешествия на парусных яхтах Результатом выполнения модуля являются PDF-файлы (печатный и интерактивный), 3D- и 2D- макеты.